

Februar 2009

## **Novum in der Anti-Aging-Technologie Helmut Schick beschreitet innovative Wege in der Kosmetikbranche**

**Rottweil. Der Unternehmergeist des 45-jährigen Vollblut-Unternehmers Helmut Schick ist nicht zu bremsen. Nun schlägt er ein neues Kapitel in seiner Erfolgsgeschichte auf: :SQOOM – jugendliche Haut auf Knopfdruck.**

Dem visionären Unternehmer ist erneut eine erstaunliche Entwicklung gelungen: Ein mikrocomputergesteuertes Gerät, das effektiv und dabei sanft gegen die Hautalterung vorgeht - ganz ohne Nadel und Skalpell. Falten werden gestrafft und das Bindegewebe gestärkt. Die Haut wirkt in kürzester Zeit strahlender und jünger. Das belegen auch wissenschaftliche Tests und dermatologische Studien.

Seine Meriten hat sich der Rottweiler Unternehmer bereits im Medizinsektor verdient: In seinem Unternehmen Schick Medical entwickelte er in einer wissenschaftlichen Forschungskooperation mit dem renommierten Internisten Dr. Helmut Christ und führenden Universitäten die DermaChic-Methode zur natürlichen Behandlung von dermatologischen Krankheitsbildern wie Neurodermitis, Psoriasis, Akne usw. Eine Therapie, die auf niederfrequenten Ultraschallwellen und natürlichen Wirkstoffen basiert, welche tief in die Hautschichten eingebracht werden und den Selbstheilungsprozess der Haut fördern. Damit ist ihm der Durchbruch mit einer Behandlungsmethode ohne jegliche Nebenwirkungen gelungen, die bereits vielen Menschen wieder zu mehr Lebensqualität verholfen hat.

„Wir setzen die Erkenntnisse und Erfahrungen aus dem dermatologischen Bereich gezielt für die Entwicklung neuer Methoden gegen die Hautalterung ein“, so Helmut Schick. „Das Beauty-Geheimnis von :SQOOM sind Schallwellen in Verbindung mit unserer patentierten Ionozym-Funktion und Spezialgels. Damit schleusen wir Anti-Aging-Wirkstoffe in die tieferen Hautschichten ein.“

Angesichts der verlockenden Resultate wird der Erfolg der neuen Anti-Aging-Methode nicht allzu lange auf sich warten lassen. Die Technologie speziell für die Anwendung zu Hause wurde im vergangenen September im deutschsprachigen Raum eingeführt.

Wer hätte es gedacht: Die Ursprünge von Helmut Schick liegen in der Einrichtungsbranche. Schon bei „Wohn-Schick“ bewies er sein feinsinniges Fingerspitzengefühl für erfolgreiche Unternehmensstrategien. Das Einrichtungshaus verzeichnet eine stetig wachsende Erfolgskurve und beschäftigt heute etwa 280 Mitarbeiter.

### **WEITERE INFORMATIONEN:**

[www.sqoom.de](http://www.sqoom.de) [www.schick-medical.de](http://www.schick-medical.de) [www.derma-chic.de](http://www.derma-chic.de)

Ansprechpartner:

PR-Abteilung  
Telefon: 0741 174 124-0  
Mail: [pr@schick-medical.de](mailto:pr@schick-medical.de)